



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le jeudi 10 avril 2003

Mots clés : E-Commerce / Gestion de Contenu / Réseaux de distribution / Grande Consommation

MIKO et l'agence de communication META MUNDI ont choisi ADMISITE, la solution de gestion de contenu web d'IT NETWORK

<http://www.relaisdor.fr>

■ Par sa simplicité et sa puissance, la solution de gestion de contenu web AdmiSite a séduit Miko et Meta Mundi. L'interface a permis de construire les **25 magasins en ligne** des distributeurs exclusifs des produits MIKO, ainsi que l'extranet qui leur est dédié. ■ Grâce à AdmiSite, les utilisateurs et administrateurs des différents sites peuvent gérer leurs contenus en toute simplicité. Un exemple réussi d'e-business.

MIKO (groupe Unilever) a fait appel à Meta Mundi pour concevoir et déployer un site web national et 25 webstores, magasins en ligne des concessionnaires exclusifs de la marque. Ces webstores, destinés aux professionnels de la restauration, leur permettent de se réapprovisionner en produits MIKO dès que nécessaire. À la même époque, voilà deux ans, MIKO a fait développer un extranet d'information, avec accès sécurisé, à l'usage exclusif des concessionnaires, pour les aider dans la gestion au quotidien de leur entreprise.

AdmiSite, l'interface idéale pour gérer chaque site en toute autonomie.

Chaque concessionnaire devait pouvoir gérer son magasin en ligne de manière simple et autonome. Pour répondre à ce prérequis fondamental, Meta Mundi a analysé les différentes solutions de gestion de contenu web du marché. « L'interface AdmiSite a été pour nous le produit rêvé. Elle est multi-utilisateurs, 100 % web, souple, ergonomique, et vraiment économique. Un produit sans prétention qui permet à des non-informaticiens de faire vivre eux-mêmes leur site », explique Maxime Jdanoff, associé Meta Mundi, responsable de l'activité e-business.

Les premiers webstores sont actuellement en ligne sur <http://www.relaisdor.fr> : réalisés à partir de la technologie Oracle (Business Suite 11), ils présentent chacun une page Environnement, pour la présentation du concessionnaire, et permettent d'accéder au catalogue. Les pages sont construites avec AdmiSite, et peuvent être modifiées et mises à jour à tout moment, directement par les concessionnaires de la marque.

Des utilisateurs et des administrateurs enthousiastes.

L'extranet, baptisé « **Services +** », a lui aussi été bâti avec la solution AdmiSite. Opérationnel depuis bientôt un an, il propose **un bouquet de services destinés aux concessionnaires**. Une source d'information précieuse qui leur permet de se tenir au courant de l'actualité du groupe (alertes produits, formations, etc.), et d'être épaulés dans la gestion de leur entreprise (accès à des procédures de vente et de gestion éprouvées).

« Les concessionnaires sont ravis. C'est la première fois qu'ils ont à disposition un outil d'information interne. Un service gratuit qui leur permet aussi de professionnaliser leur entreprise », précise Maxime Jdanoff. Un enthousiasme partagé par les administrateurs du site qui apprécient la simplicité et la rapidité d'AdmiSite, mais aussi sa fonction multi-administration : *« Chaque rubrique de l'extranet a un responsable éditorial en charge de l'animation. Il est totalement souverain de sa rubrique. Et comme c'est un outil web, il peut y accéder de partout »,* conclut le responsable e-business, qui reconnaît être devenu lui-même un prescripteur enthousiaste de la solution !

De son côté, Mac Kervella, chef de produit AdmiSite chez IT Network, commente : *« Miko devait faire face à plusieurs contraintes lors de la mise en place de son extranet. Les contributeurs à la mise à jour sont disséminés sur toute la France et n'ont accès qu'à des parties restreintes du site. Ils n'ont pas de bagage informatique spécial. La rapidité d'implémentation et la volonté du client de ne pas employer de personnel supplémentaire étaient clairement établies. Pour toutes ces raisons, AdmiSite a su répondre à 100 % aux demandes de Miko. »*

À propos de l'éditeur, IT Network : IT Network s'est spécialisée dès sa création en 1996 dans le développement et l'hébergement de sites internet. Conscient de l'enjeu de la mise à jour des informations, IT Network a développé, en concertation avec ses clients, un outil complet d'actualisation de sites web : AdmiSite. Près d'une cinquantaine d'entreprises utilisent aujourd'hui AdmiSite pour actualiser tout ou partie de leurs contenus web. Ces principaux clients sont : M6WEB, UNILEVER, FRANCE LOISIR, INSTITUT DANONE, SEAFRANCE... Pour en savoir plus : www.itnetwork.fr.

Contacts

Relations presse ■ Agence C3M ■ Tél. : 01 47 34 01 15

Michelle Amiard, michelle.amiard@agence-C3M.com

IT Network ■ Marc Kervella, chef de produit AdmiSite ■ Tél. : 01 56 53 63 53