



INFORMATION PRESSE

Paris, le jeudi 18 avril 2002

Mots clés : gestion de contenus/web

AdmiSite a su séduire dans l'hexagone et outre-Manche !

■ **SeaFrance transporteur maritime français transmanche rallie Calais à Douvres tant pour le tourisme que pour le fret. SeaFrance a une filiale britannique qui gère la partie business d'outre-Manche. Jusqu'alors, chacune des deux entités avait son propre site Internet. Peu à peu l'intérêt d'un site commun s'est imposé, tant au niveau économique qu'au niveau de l'image de marque.**

www.seafrance.fr

Une volonté de gérer le contenu du site en interne.

SeaFrance avait jusqu'alors une présence sur Internet qui était surtout une vitrine. Par ailleurs deux sites coexistaient : le site français et le site anglais. En 2001, SeaFrance a décidé de se doter d'un site marchand unique. Le cahier des charges était clair : le site devait couvrir à la fois les besoins des Français et des Anglais, et il devait permettre de faire les mises à jour en interne, sans avoir à recourir aux services d'une agence ou d'un webmaster. Après un appel d'offres, c'est IT Network qui est retenue, pour sa solution de gestion de contenu AdmiSite. AdmiSite s'est révélé l'outil le plus adapté. Simple et rapide de prise en main, il a permis à chaque direction d'être autonome sur le contenu des informations qu'elle souhaite voir mis en ligne. En effet, AdmiSite gère un système d'autorisation qui définit les pages sur lesquelles chacun sera qualifié pour en modifier le contenu.

«Évidemment, il y a un processus de contrôle. À chaque modification, la page modifiée m'est adressée pour contrôle. Je tiens à signaler qu'en 6 mois je n'ai jamais eu à intervenir. Les modifications apportées par les uns ou les autres se sont toujours révélées justifiées et légitimes.», précise Jean Deswarte, responsable tourisme à la direction des systèmes d'informations.

AdmiSite a été adopté par tous, et permet de proposer un site très vivant.

Le site a vu le jour le 12 octobre 2001. Un peu plus d'un mois plus tard, le 23 novembre exactement, la première modification est apportée. Et aujourd'hui, moins de 5 mois plus tard, nous comptabilisons 255 modifications côté

français, soit une moyenne de plus de deux modifications par jour ! AdmiSite a induit un bénéfice économique, puisque les modifications gérées en interne ont permis une économie considérable sur les mises à jour, autrefois sous-traitées par une agence.

«Le nombre de modifications est la démonstration que les gens se sont approprié l'outil », commente Jean Deswarte. «Par ailleurs, AdmiSite, s'est révélé un véritable outil de cohésion interne, parce que tout le monde se sent concerné. Vis-à-vis de l'extérieur, notre site est vivant, donc attractif.»

Moins de 6 mois après la mise en ligne du site, le bilan est très positif tant au plan économique qu'au plan humain. AdmiSite est plébiscité par tous. La raison réside évidemment dans la simplicité et l'efficacité de l'outil, mais également dans la qualité de la mise en œuvre par l'éditeur : chaque utilisateur a suivi une demi-journée de formation, et au total c'est une vingtaine de personnes qui ont été formées.

A propos de l'éditeur, IT Network : ITNetwork s'est spécialisée dès sa création en 1996 dans le développement et l'hébergement de sites internet. Conscient de l'enjeu de la mise à jour des informations, IT Network a développé, en concertation avec ses clients, un outil complet d'actualisation de sites web : AdmiSite. Près d'une cinquantaine d'entreprises utilisent aujourd'hui AdmiSite pour actualiser tout ou partie de leurs contenus web. Ces principaux clients sont : M6WEB, UNILEVER, FRANCE LOISIR, INSTITUT DANONE, SEAFRANCE ... Pour en savoir plus : www.itnetwork.fr

Contacts

Relations presse ■ Agence C3M ■ Tél. : 01 47 34 01 15

Marylène Mourlevat, marylene@agence-C3M.com ou Michelle Amiard, michelle.amiard@agence-C3M.com

IT Network ■ Marc Kervella, chef de produit AdmiSite ■ Tél. : 01 56 53 63 53

RETROUVEZ LE DOSSIER DE PRESSE ET LES COMMUNIQUÉS SUR WWW.AGENCE-C3M.COM